



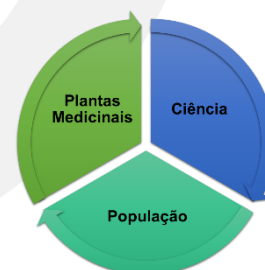
LAS REDES SOCIALES COMO ESTRATEGIA DE DIFUSIÓN DEL CONOCIMIENTO SOBRE PLANTAS MEDICINALES EN EL AUTOCUIDADO

Luís Eduardo Oliveira da Silva, ¹Allessya Lara Dantas Formiga, ¹Caroline Amaral de Andrade Melo, ¹Leticia Augusta Schmidt da Costa Miranda, ¹Maria Beatriz Mendes Nunes, ¹Paulo Gabriel Lendro dos Santos Lopes, ¹Fernanda Ellen Constatino da Silva, ¹Larissa Ribeiro da Silva, ¹Nathyelle Correia Lira, ¹Nicolly Karolyne Almeida da Costa Bezerril, ¹Wênia Lopes Feitosa, ¹Gabrielle Andrade Mota, ¹Maria de Fátima Vanderlei de Souza, ¹Climério Avelino de Figueredo, ²Leônia Maria Batista, ¹

¹Departamento de Ciências Farmacêuticas, Universidade Federal da Paraíba, João Pessoa, Brasil; ²Departamento de Fisiologia e Patologia, Universidade Federal da Paraíba, João Pessoa, Brasil
oliveiraluisseduardo@gmail.com

1. INTRODUCCIÓN

- Fitoterapia → importante prática para o autocuidado da população
- Segurança e eficácia das plantas medicinais → acesso às informações científicas de forma simplificada
- Objetivo → elencar e decodificar informações sobre as plantas medicinais mais utilizadas pela população no tratamento de suas afecções



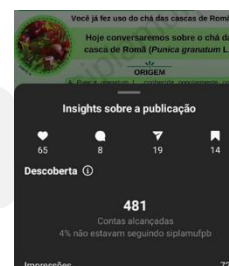
2. METODOLOGÍA

- Revisão narrativa (2020) → livros, bases de dados e documentos oficiais
- Escolha das plantas → tradição do uso e respaldo científico
- Decodificação das informações → linguagem popular → organização em tópicos → ilustração no Canva®
- Veiculação → Instagram, Facebook e Site Institucional do Programa de Educação Tutorial (PET-Farmácia) da UFPB



3. RESULTADOS

- Produziu-se 34 matérias sobre plantas medicinais
- Alcance → 24,463 visualizações no Instagram, com média de 625 acessos por postagem
- Público → estudantes, profissionais de saúde e população
- Autocuidado da população na prevenção e tratamento de adoecimentos



4. CONCLUSIONES

- Veiculação virtual → acesso à informação sobre as plantas medicinais de forma segura a um público diversificado → fortalecimento da fitoterapia na saúde pública

