



**ÁREA TEMÁTICA**

Plantas medicinales, biocomercio y desarrollo local sostenible

**NO. POSTER**

132

## **BIOCOMERCIO Y DESARROLLO LOCAL EN LA PRODUCCIÓN DEL TÉ DE GUAYUSA EN EL JARDÍN BOTÁNICO JATUN SISA, PASTAZA - ECUADOR**

Escobar Tibán Henry Andrés <sup>1</sup>, Chicaiza Aucapiña Darwin Italo <sup>2</sup>, Zúñiga Miranda Jennifer Sharlyn <sup>3</sup>, Zúñiga Miranda Johana Janina <sup>4</sup>

Carrera de Educación a Distancia, Universidad Nacional de Educación, Azogues, Ecuador 1; Carrera de Educación a Distancia, Universidad Nacional de Educación, Azogues, Ecuador 2; Departamento de Ciencias de la Vida, Universidad Estatal Amazónica, Pastaza, Ecuador 3; Instituto de Bioquímica y Nanotecnología, Peoples' Friendship University of Russia, Moscú, Rusia 4.

### **Introducción:**

El biocomercio se basa en la cadena de producción, procesamiento y distribución de productos derivados de plantas nativas de un sector con un alto margen de responsabilidad social, también denominado como comercio local sostenible. La Amazonía ecuatoriana cuenta con un potencial agrícola en plantas medicinales, que no han sido explotadas eficientemente para aportar al desarrollo local de sus habitantes. El objetivo de este resumen es analizar el caso del jardín botánico Jatun Sisa, ubicado en Santa Clara, Pastaza, Ecuador, que trabaja bajo políticas de conservación, preservación y promueve el biocomercio local, con proyecciones nacionales, con los habitantes del sector. [1].

### **Metodología:**

Se realiza en 4 etapas con la finalidad de analizar el estado de las políticas y procesos que implican el biocomercio y el desarrollo local sostenible. Etapa 1. Se caracteriza el biocomercio en Ecuador y la región Amazónica mediante revisión bibliográfica de revistas indexadas. Etapa 2. Análisis de regulaciones y leyes sobre el desarrollo sostenible usando documentos oficiales. Etapa 3. Análisis de campo mediante una encuesta estructurada de 10 preguntas para determinar el nivel de conocimiento de los productores locales en materia de biocomercio y desarrollo local. Etapa 4. Identificar las estrategias que permitan mejorar las políticas dedicadas a la producción a corto y largo plazo [2].

### **Resultados y discusión:**

La aplicación de nuevas estrategias identificadas desde un punto de vista de la producción, procesamiento y distribución, permiten al biocomercio del té de guayusa alcanzar la sostenibilidad deseada, una cadena de desarrollo con márgenes positivos para los involucrados en materia económica y social. El biocomercio necesita de políticas dedicadas a la producción de este tipo de cadena productiva. [3].

### **Conclusiones:**

El análisis, tanto de campo como bibliográfico, con indicadores socio económicos, evidencia el bajo o nulo conocimiento sobre las políticas y procesos que implica el biocomercio y su impacto para el desarrollo local sostenible. Adicionalmente existe un escaso aprovechamiento de parte de la empresa privada para insertarse en mercados de mayor escala, con productos propios del sector.

### **Referencias bibliográficas:**

- [1]. Cossío, N. S., Radice, M., Murillo, M. L., & Fuentes, N. M. (2016). Biocomercio y biodiversidad en el Ecuador. Oportunidades. *Revista Científica Ecociencia*, 3(6), 1-27.
- [2]. Valdivieso Morocho, J. I. (2019). Estrategias de desarrollo local bajo el enfoque de Biocomercio para el aprovechamiento sostenible de la vicuña (Vicugna vicugna), en la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo.
- [3]. Jiménez, Tatiana, Cárdenas, Jaleydi, & Soler-Tovar, Diego. (2017). Biocomercio en el contexto suramericano: Colombia y Perú como estudios de caso. *Revista de Medicina Veterinaria*, (35), 9-15. Retrieved June 30, 2021, from [http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0122-93542017000300009&lng=en&tlng=es](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0122-93542017000300009&lng=en&tlng=es).